

## Проект «Путешествие в страну Экономика»

### Актуальность проекта

Повышение интереса к экономическому воспитанию в новых и весьма противоречивых условиях социальной жизни закономерно, так как от экономической культуры во многом зависит преодоление трудностей в политической, социальной и культурной жизни общества.



Обращение к экономическому воспитанию детей дошкольного возраста является актуальным вопросом на современном этапе, так как дети быстрее впитывают атмосферу новой реальности, лучше адаптируются к ней.

В современном мире ребенок поневоле встречается с экономикой, даже если его не учат этому. Он узнаёт, что такое «моё», «твоеё», «наше», «обмен», «деньги», «цена» и пр.

Введение элементов экономического воспитания в образовательную деятельность с дошкольниками - это не дань моде, а, прежде всего, необходимость ещё в детстве дать детям представление о рыночной экономике и её закономерностях, способствовать развитию самостоятельности детей.

Обучение экономической культуре не сводится к тому, чтобы учить зарабатывать деньги. На первый план ставится формирование нравственных понятий: честность, обязательность, умение подчинять свои желания возможностям, законопослушность, взаимопомощь и пр. А также ориентация дошкольников в экономическом пространстве современного мира на материале в соответствии с возрастными возможностями.

### Цель проекта:

формирование представлений экономики у старших дошкольников, через обогащение различных видов деятельности экономическим содержанием;

### Задачи:

#### Обучающие

- познакомить детей с профессиями связанными с экономикой;
- раскрыть сущность понятия «доход» (заработная плата, пенсия, познакомить детей с ведением хозяйства;
- дать представление о денежных знаках (*монета, купюра*) России и других стран;
- учить воспринимать и ценить окружающий мир, как результат труда людей;

### **Развивающие:**

- формировать экономическое мышление через знакомство с экономическими понятиями (*деньги, товар, заработная плата*);
- формировать на доступном уровне взаимосвязь понятий «*труд- продукт – деньги*» и то, что стоимость продукта зависит от качества.
- наполнить развивающую среду в группе экономическим содержанием;

### **Воспитательные:**

- воспитывать такие качества, как бережливость, рациональность, экономность, трудолюбие;
- воспитывать любовь и уважение к старшим;
- вовлекать родителей в активное сотрудничество;

Вид проекта: Информационно-творческий

Участники проекта:

дети подготовительной группы  
воспитатели группы,  
родители.

### **Предполагаемые результаты:**

1. Создание предметно-развивающей среды по данной теме.
2. Активное использование в различных видах деятельности основных экономических понятий (*деньги, цена, товар, семейный бюджет и пр.*).
3. Умение осознавать и соизмерять свои потребности и возможности.
4. Формирование знаний о том, что расходы семьи не должны быть расточительными и что ребенок может, будучи экономным, их уменьшить.
5. Осознавать, что сбережения семьи – это денежные средства, которые могут остаться, если разумно расходовать свои доходы, и могут быть использованы для отдыха всей семьей или приобретения необходимых, вещей.
6. Осознание на доступном уровне взаимосвязи понятий: «*труд - продукт - деньги*» и «*стоимость продукта в зависимости от качества*».
7. Воспитывать такие качества, как: бережливость, рациональность, расчетливость, экономность, трудолюбие, и вместе с тем щедрость, честность, отзывчивость, доброта (*приводит примеры материальной взаимопомощи, поддержки и т. п.*).
8. Понимать, что реклама может помочь, если она правдива, и напротив, навредить, бюджету семьи и здоровью человека.

### **Этапы проекта:**

1 этап – Проблема. Ребенок очень рано включается в экономическую жизнь семьи, сталкивается с деньгами, рекламой, ходит с родителями в магазин, участвует в процессах купли-продажи, овладевая, таким образом, экономической информацией на житейском, часто искаженном уровне. Повседневная жизнь, семья, общение со сверстниками, наконец, воспитательно-образовательная работа в условиях детского сада формируют тот опыт, который становится базой для дальнейшей работы по экономическому воспитанию.

Однако, в связи с недостаточной изученностью данной проблемы педагогами ДООУ не систематично, фрагментарно проводится целенаправленная работа по формированию у детей интереса к экономике, не полностью уделяется внимание формированию логических структур мышления, развитию креативных способностей. Явно недооцениваются на практике такие вопросы, как формирование у дошкольников пытливости, любознательности, самостоятельности.

Исходя из вышеизложенного, актуальность проблемы экономического воспитания дошкольников определяется социальным заказом.

Изучение справочной, методической литературы

Подбор художественной литературы для детей по выбранной тематике.

Подбор необходимого оборудования и пособий для практического обогащения проекта.

**2 этап** - Составление плана совместной работы с детьми, педагогами и родителями: подбор материала и оборудования для образовательной деятельности, бесед, сюжетно-ролевых, дидактических, интерактивных игр с детьми, связанных с тематикой проекта; подборка информации, иллюстраций, литературы.

**3 этап - Мероприятия с детьми.**

Познавательное развитие.

-Беседы *«Путешествие в прошлое денег», «Путешествие Рубля», «Зачем нужны деньги», «Откуда берутся деньги»*

-Рассматривание книг, иллюстраций, фотографий с монетами и купюрами – *«Путешествие в прошлое денег».*

- Исследование денег. *(Из чего сделаны, их свойства и виды: бумажные, металлические).*

- Дидактические игры: *«Четвертый лишний», «Кому что нужно», «Семейный бюджет», «Собери монету», «Хочу и надо», «К какой профессии относится»*

-Домашний просмотр мультфильмов: *«Бизнес крокодила Гены», «Как мужик корову продавал», «Простоквашино. Клад», «Барбоскины и реклама».*

Речевое развитие.

- Чтение художественных произведений: *«Царевна-лягушка», «Морозко», «Сказка о рыбаке и рыбке», «Дюймовочка», «Мухоморок», «Чудеса в кошельке». «Федорино горе», «Вершки и корешки», «Петушок и бобовое зернышко»* и т. д.

- Чтение и заучивание пословиц и поговорок о деньгах.

- Составление описательных и творческих рассказов *«На что потрачу деньги».*

Социально-коммуникативное развитие.

- Ситуативные беседы: *«Что купить».*

- Сюжетно-ролевые игры: «Магазин», «Супермаркет», «Кафе», «Стройка», «Парикмахерская» и т. д.

- Создание предметно - развивающей среды: приобретение настольно-печатных игр по теме проекта

Художественно-эстетическое развитие.

- Рисование: *«На что потрачу деньги»*.

- Изготовление с детьми *«денежных единиц»* для магазина.

- Конструирование: *«Супермаркет», «Магазин», «Витрины магазина»*

#### **Мероприятия с родителями:**

- Рекомендации о том, какую литературу можно прочесть детям по этой теме.

- Консультация для родителей: *«Расскажите детям, как строится ваш семейный бюджет»*.

- Беседы с родителями об организации экскурсии в магазин, краеведческий музей

Заключительный этап:

- Итоговое развлечение *«Экономный Буратино»*

- Выставка детского творчества *«На что потрачу деньги»*

#### **Ожидаемый результат**

Показателями эффективности реализации проекта являются следующие критерии:

1. Дети используют в сюжетно-ролевых играх понятия деньги, цена, товар.
2. Бережно относятся к своим вещам, игрушкам, книгам.
3. Дети осознают и соизмеряют свои потребности и возможности.
4. При коммуникативном общении со сверстниками и взрослыми рассказывают, обсуждают ситуации, когда вследствие экономии денежных средств семейного бюджета были сделаны более важные приобретения, в том числе организован семейный отдых.





